



Le 28 novembre 2023

Chère toutes et chers tous,

Le mois de novembre fait partie des mois les plus sombres de l'année. Pour celles et ceux qui ont quelques affinités avec l'astrologie et la position des planètes, ce cru 2023 semblerait nous avoir invité à faire face à l'obscurité (à l'extérieur et à l'intérieur de nous) pour faire jaillir la lumière...

Que l'on y croit où que l'on n'y croit pas, les Rencontres de la Finance verte et solidaire, organisées vendredi à Marseille par le média métropolitain Gomet', se sont imposées comme un espoir lumineux de pouvoir nous orienter vers un système financier plus juste et plus respectueux du vivant. Merci à Jean-François Eyraud et ses équipes d'avoir organisé ces Rencontres !

Maintenant était bien évidemment partenaire et a réalisé quelques interviews-vidéos (dans le cadre d'un co-branding Gomet'- Maintenant) d'acteurs qui s'inscrivent dans cette transition financière, solutions à l'appui.

Sans spoiler, je vous annonce qu'il s'agit d'échanges avec Julie Sansoucy de Reclaim France, ONG militante de la finance au service du climat, de Raphaël Billé, de la Tour du Valat, cette gardienne camarguaise des zones humides, et du duo Stéphanie de Gaujelac - Olivier Rovellotti, de Natural Solutions, autour de la finance de la biodiversité.

Le temps de monter et d'habiller les vidéos et je vous les partage !

En attendant, bonne découverte de cette Quinzaine de Maintenant !

Photo : JFE



1,2,3 : l'essentiel de l'actu

Bisbille pas futile. Jeudi, la Ville de Marseille (gauche) a fait savoir par le biais d'un communiqué qu'elle se substituait "au titre des pouvoirs de police du Maire et pour garantir la sécurité des riverains" à la Métropole (droite), en charge de la propreté sur l'espace public, pour une opération d'urgence de nettoyage des déchets au croisement du boulevard Capitaine Gèze et de l'avenue Felix Zoccola (5^e). Une décision qu'elle accompagne de la prise d'un arrêté de mise en demeure de la collectivité et la mobilisation d'un acteur privé pour assurer ce nettoyage. De son côté, la Métropole se "félicite" que la municipalité prenne "enfin ses responsabilités", affirmant qu'elle "procédait jusque-là au nettoyage de cette zone en palliant les carences de la ville", responsable, selon elle, du nettoyage de ces déchets. Ou quand le pouvoir politique se joue au cœur de la question de la propreté de la cité.

Lire le dossier de Maintenant : [Marseille-Déchets : A jamais les premiers ?](#)

COP régionale. Christophe Béchu, ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires et Sabrina Agresti-Roubache, secrétaire d'État chargée de la Citoyenneté et de la Ville, ont ouvert la COP Provence-Alpes-Côte d'Azur lundi à Marseille. Reprenant le vocabulaire de l'ONU, cette COP sur la transition écologique s'inscrit dans la continuité du lancement des COP régionales, en

septembre dernier à Saint-Malo, par la Première ministre Elizabeth Borne (également chargée de la Planification écologique) devant les présidents des régions de l'Hexagone. La volonté : que chaque région élabore d'ici l'été un plan d'action partagé pour "faire converger travaux nationaux et remontées des territoires". Ces COP, conférences des parties, doivent permettre "une prise de conscience collective de la marche à franchir pour réussir la transition écologique à tous les échelons", de façon à "atteindre nos objectifs de baisse des émissions, de déploiement des énergies renouvelables, ou encore de préservation de la biodiversité."

Trier par le bas. La région Sud est l'une des régions qui affichent le plus de retard en matière de tri des déchets ménagers. C'est ce que révèle Citéo, entreprise spécialisée dans le recyclage des déchets dans son dernier rapport. Avec 57 kilos d'emballages triés en moyenne par habitant en 2022, contre 72 kg au niveau national, l'ex région PACA partage le bas du classement avec l'Île-de-France, malgré une petite amélioration de +4 kg. Le plus mauvais élève du Sud Est est sans conteste les Bouches-du-Rhône, qui affichent un tout petit 38 kilos. La palme des champions du tri revient quant à elle à nos amis Vendéens qui ont trié en moyenne 125 kilos de déchets ménagers l'an dernier par habitant.

Lire le dossier de Maintenant : [Déchets : où on en est ?](#)

Finance verte

KEDGE Business School veut "transformer les mentalités"



Prof' militant. L'an prochain, les étudiants de première année de Master de KEDGE Business School Marseille pourront se certifier en ligne à la finance durable. Un cursus déployé par "l'enseignant militant" Christophe Revelli, dans la continuité du Master of science (Msc) et des unités d'enseignement de finance durable qu'il a créé en 2016 sur le campus parisien de l'école de commerce. Le but : sensibiliser les futurs diplômés aux enjeux de la transition écologique et aux métiers de demain.

Propos recueillis par Alexandra Marill, première journaliste a collaborer officiellement à Maintenant :-)

[Lire l'article](#)

La sobriété qui fâche

Les "dévendeurs" de l'Ademe ne font pas rire les commerçants



Visant à lutter contre la surconsommation, les derniers spots publicitaires de l'Ademe ne plaisent pas du tout aux commerçants.

L'intention est pourtant louable : de façon décalée par le biais de l'humour, amener les consommateurs que nous sommes à ne pas glisser sur la pente houleuse de la surconsommation. Mais la campagne de spots publicitaires lancée par l'Ademe le 14 novembre, mettant en scène des « dévendeurs » qui poussent les clients à ne rien acheter, à louer, à faire réparer ou à opter pour du reconditionné, suscite un véritable tollé chez les commerçants et leurs représentants.

Autant dire qu'en plein Black Friday et à quelques semaines de Noël et du chiffre d'affaires conséquent que ces périodes génèrent pour eux, ces derniers ne sont pas sensibles à l'appel à plus de sobriété lancé par l'Ademe à la population. Au point que les représentants du secteur ont réclamé mardi le retrait de la campagne, programmée jusqu'au 4 décembre.

Entre une profession et ses représentants qui crient au scandale, arguant une période de "crise exceptionnelle" pour le secteur, et une Agence de l'environnement qui "assume", le ministre de la Transition écologique Christophe Béchu essaie de tempérer. Dans un post sur les réseaux sociaux, il affirme que *"cette campagne, ce n'est pas dire "acheter, c'est mal". C'est dire, "acheter, ce n'est pas la seule solution"*.

Cette "polémique" traduit une nouvelle fois la difficulté pour nos sociétés de concilier les intérêts individuels à l'urgence d'agir pour le climat et la planète. Et pose surtout en toile de fond l'impérieuse nécessité de redessiner en profondeur les paradigmes d'un modèle économique et sociétal qui puisse prendre en compte les réalités de tous, tout en s'inscrivant vers un monde plus durable.

A voir



Maison en plastique recyclé. Incroyable mais vrai ! La maison que vous apercevez sur cette capture vidéo est entièrement construite à partir de plastique recyclé. Cette nouvelle forme d'habitat, c'est à Bogota, en Colombie, que les 20 explorateurs de [Plastic Odyssey](#), organisation dont le siège est à Marseille, sont allés la dégoter. Le 1^{er} octobre 2022, son Navire M/V quittait le port marseillais pour une expédition de trois ans à travers le monde en vue de dénicher des solutions concrètes pour lutter contre la pollution du fléau plastique. Depuis, le co-fondateur de ce "réseau mondial au service de l'urgence plastique", Simon Bernard, partage les solutions qu'il découvre au cours de l'expédition via une série de vidéos. Dans ce nouvel épisode, il nous emmène rencontrer Silvio, pionnier du recyclage. Pour combler le manque de logement là où il vit, Silvio développe la production de ce qu'il appelle du "bois plastique". De son tri à l'assemblage des maisons, ce sont 60 000 foyers qui vivent ici de l'activité du recyclage.

Partenaires



Maintenant, le média qui valorise les acteurs engagés sur votre territoire !

Si vous êtes une **entreprise ou un acteur à impact** et que vous souhaitez soutenir le seul média indépendant dont la ligne éditoriale est 100% dédiée à la transition et à ses acteurs sur le territoire, manifestez-vous !

Maintenant souhaite s'entourer de nouveaux partenaires et de mécènes, en adéquation avec son ADN, pour continuer à se développer et poursuivre au mieux sa mission de sensibilisation et d'information aux enjeux climatiques sur Aix-Marseille.

Alors, on se rencontre ?

C'est en ligne !

Retrouvez les derniers contenus mis en ligne sur maintenant-marseille.fr



Sensibilisation

[KEDGE Business School veut](#)



Biodiversité

[L'environnement, cette autre victime de la](#)



Finance verte

[Jean-François Eyraud : « Interroger les évolutions de la finance](#)

"transformer les
mentalités"

guerre

comme levier
d'influence pour réussir
la révolution écologique
»

A très vite !

On se retrouve dans 15 jours pour un nouvel opus de la Quinzaine de Maintenant.

Si l'on vous a fait suivre cette newsletter et que vous souhaitez recevoir les prochaines, pensez à remplir [le formulaire d'inscription](#).

Et pour ne rien changer aux bonnes habitudes, je vous laisse sur une phrase inspirante :

"Vous vous dites peut-être que vous n'êtes pas prêt, que vous ferez ça plus tard, à un moment plus opportun. Mais ce n'est pas vous qui choisissez le moment. C'est lui qui vous choisit.

Soit vous saisissez la chance qui s'offre à vous aujourd'hui, et qui pourrait bien être la seule qui se présentera jamais,

Soit vous décidez que vous êtes disposé à continuer votre route en sachant que vous avez laissé passer cette chance."

- Barack Obama - Une terre promise

Merci de votre fidélité !

Prenez soin de vous (et de la planète),

Frédérique



Je m'abonne à Maintenant



Maintenant, le média de l'acclimat'Action, quésako ?

Le premier média émergent indépendant, positif et participatif, entièrement dédié solutions-climat sur Aix-Marseille.

Un média qui décrypte les grands enjeux climatiques sous l'angle local, de proximité.

Le média de toutes celles et ceux qui veulent
Agir, ici et Maintenant
pour l'avenir de la planète et de l'humanité.

La conservation d'emails produit du CO2, n'hésitez pas à supprimer cette newsletter après en avoir fait bon usage.

© Maintenant ! Le media de l'acclimat' Action 2023

Maintenant Aix-Marseille est un titre de Arborescence Médias
SARL unipersonnelle immatriculée au registre du commerce et des sociétés sous le numéro
953 147 659 R.C.S. Marseille
Numéro de CPPAP : 0924 Z 95166

Cet email vous a été envoyé
car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)